

Programa de capacitación y desarrollo de competencias emprendedoras en el área de Tecnologías de Información y Comunicación (EmprendeTic)

Actividad artículo 42 de la LOCTI con la cual se relaciona el proyecto:

Inversión en actividades de fortalecimiento de talento humano nacional que incluyan:

Organización y financiamiento de cursos y eventos de formación, actualización y capacitación tecnológica en el país.

Justificación:

Según las estadísticas del Global Entrepreneurship Monitor, estudio mundial de emprendimiento, el venezolano es calificado un entusiasta de los negocios. De acuerdo a este ranking internacional, realizado en cuarenta países, desde el año 2003 Venezuela se ha ubicado en los primeros lugares entre las naciones con mayor número de emprendedores y emprendimientos. Federico Fernández, investigador del Centro de Emprendedores del IESA, institución encargada del estudio en nuestro país, manifiesta con respecto a la tendencia emprendedora del venezolano que “Venezuela cuenta con individuos que poseen el mayor espíritu emprendedor entre los países estudiados porque hay más gente tomando iniciativas para establecer nuevos negocios o gerenciando empresas jóvenes (con menos de cuatro años). Uno de cada cuatro venezolanos está comenzando una empresa, lo que indica el potencial que posee Venezuela para que se originen nuevos negocios. Más de sesenta por ciento de ellos lo hace por deseo o motivación expresa (emprendedores por oportunidad) y poco menos de cuarenta por ciento lo hace por no tener una mejor alternativa de subsistencia, carecer de empleo y remuneración segura (emprendedores por necesidad)”.

No obstante, a pesar de las tendencias, el camino a recorrer para quienes inician una empresa en Venezuela es, en los primeros años, una prueba dura y difícil de superar. Emprender no significa tener éxito en el negocio. Un elevado número de emprendimientos fracasa en sus primeros meses de vida, porque los emprendedores no saben manejar los problemas que se les presentan vinculados al mercado, la gestión tecnológica y el entorno.

Para apoyar el nacimiento y consolidación de nuevos emprendimientos, surge el Programa “Tu Empresa” Promoción de Emprendedores - PPE –, el cual es un conjunto de proyectos y ofertas de capacitación y desarrollo implementadas para el fomento de la cultura emprendedora y el estímulo al espíritu emprendedor, a través del cual se busca identificar y apoyar iniciativas empresariales innovadoras presentadas por miembros de la comunidad en general, emprendedores de Mérida y la región Andina. Tiene el propósito de promover la generación de ideas de negocio y la creación de empresas de rápido crecimiento como fuentes generadoras de riqueza, empleo de calidad y capital social.

Luego de la creación del Centro de Innovación Tecnológica CITEC y de la Corporación Parque Tecnológico de Mérida CPTM, desde el año 1989, la Universidad de Los Andes inicia el apoyo a los emprendimientos empresariales. A partir del 2004, este apoyo se institucionaliza a través del Programa Promoción de Emprendedores. En el marco de la misión de la CPTM de generar una cultura tecnológica e innovadora, el PPE conjuntamente con la Cátedra de Innovación, Organización y Asociatividad, la

Incubadora de Empresas y la amplia experiencia en formación y asesoramiento de PYMES desarrollada por el Centro de Innovación y Modernización Empresarial – CIME-, permite canalizar nuevos emprendimientos proporcionando a sus participantes soporte especializado y herramientas técnicas que faciliten la definición y posterior desarrollo de sus ideas de negocio, incrementando la probabilidad de que puedan constituirse a mediano plazo en empresas productivas.

El PPE busca aprovechar el talento emprendedor que existe en la región andina y, de manera especial, el aporte de recursos humanos profesionalizados que generan las instituciones públicas y privadas de Educación Superior, para brindarles un acompañamiento y una capacitación empresarial integral, de calidad internacional. El acompañamiento se inicia desde el momento en que el emprendedor presenta su idea de negocio y termina con la creación y puesta en marcha de su empresa en las etapas de inicio y consolidación. La capacitación hace énfasis en el desarrollo del espíritu emprendedor, en la elaboración de planes de negocio, el conocimiento y análisis del mercado y en el contacto directo con experiencias empresariales de rápido crecimiento, todo ello con la finalidad de que los emprendedores tengan los conocimientos y las herramientas necesarias para convertir sus ideas y proyectos en empresas. En este sentido, el PPE es una oportunidad real para canalizar las expectativas que tienen los emprendedores de convertirse en empresarios exitosos, al facilitar los conocimientos, herramientas y habilidades empresariales que permiten a los emprendedores manejar ciertas ventajas competitivas frente al mercado global.

Ahora bien, el trabajo directo con el sector universitario nos ha permitido ratificar el hecho de que nuestra educación formal está dirigida esencialmente a la formación de profesionales orientados a la búsqueda de empleo, no hacia la generación de empleo. Los jóvenes llegan a la universidad con la idea de hacerse de una profesión que les permita conseguir trabajo en los sectores público y privado. Cuando esta expectativa no se cumple, los jóvenes son presa de grandes decepciones, pues pasan a las filas de desempleados o, en el mejor de los casos, pasan a ser trabajadores de la economía informal. De allí la necesidad de propender a la generación de una masa crítica de jóvenes orientados hacia el emprendimiento, esto es, hacia la creación de empresas u organizaciones que logren mantenerse en el mercado e impactar rápida y positivamente la economía nacional.

Adicionalmente, la experiencia internacional dice que el desarrollo de empresas vinculadas a las Tecnologías de Información y Comunicación experimenta un rápido crecimiento. A su vez, esta experiencia señala la importancia de estimular la creación de empresas de base tecnológica, es decir, aquellas que basan su experiencia en el uso intensivo de conocimiento científico y tecnológico para generar productos y/o servicios innovadores, aprovechando nichos de mercado con alto valor añadido, es decir, las EBT son organizaciones productoras de bienes y servicios, comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos.

En Mérida confluye una serie de condiciones favorables para fortalecer el desarrollo de este tipo de empresas y la vocación exportadora de las mismas. La universidad y los institutos tecnológicos generan una masa importante de profesionales en sistemas e informática, la presencia de la ZOLCCyT y la experiencia desarrollada por quince años por el Parque Tecnológico de Mérida, nos permite plantear la necesidad de promover y

estimular a los emprendedores en esta área, por lo que está previsto realizar un programa orientado al sector TIC.

Así mismo, las nuevas aplicaciones del conocimiento al desarrollo empresarial evolucionan al ritmo impuesto por una actividad científica y tecnológica cada vez más globalizada, que dirige sus esfuerzos hacia aquellas áreas de conocimiento con mayor potencial de crecimiento. Ahora bien, muchos de los emprendedores que se lanzan a la aventura de crear una empresa de base tecnológica dirigida al área de las TIC, presentan carencias de formación en gestión de empresas y comercialización de sus productos y/o servicios, lo que representa un problema para la definición de la idea de negocio, la creación de la empresa, su desarrollo, crecimiento y consolidación en el mercado.

Con un programa como “EmprendeTIC”, los emprendedores pueden desarrollar ambas capacidades, como tecnólogos y como empresarios, además, es un mecanismo directo para disponer de empresas, generadas por los propios empleados o nuevos emprendedores asociados a empresas más grandes, de calidad que puedan brindar servicios específicos ya sean por contrato directo o, inclusive, para generar un sector de outsourcing de un determinado sector. Posibilidades estas que brindan oportunidades reales de disminución de costos y mejoras en los servicios, además de crear bienestar en la sociedad.

Por todo el potencial existente ahora en el mercado, las necesidades crecientes de empresas que se dediquen a la migración de sistemas propietarios a software libre, la asistencia en el desarrollo de nuevo software multiuso para las industrias petrolera, alimenticia, etc., es necesario dirigir el potencial emprendedor a la generación de mayor bienestar de la sociedad, mediante la creación de empresas, cooperativas u otras asociaciones que generen conocimiento útil para la solución de los problemas colectivos. Con ello, estaremos contribuyendo a la consolidación de un ecosistema favorable al emprendimiento de empresas TIC en la región.

Objetivos:

- Promover y estimular en los emprendedores orientados hacia las tecnologías de Información y comunicación su interés por crear empresas de base tecnológica.
- Ofrecer los conocimientos necesarios para el desarrollo de ideas de negocio en el área de TIC.
- Ofrecer las herramientas teórico-prácticas necesarias para la elaboración de planes de negocio.
- Coadyuvar en la promoción y creación de empresas proveedoras de productos y/o servicios innovadores en el área de las tecnologías de Información y Comunicación (desarrollo y aplicación de software).
- Promover el desarrollo de estas empresas en atención a las siguientes estrategias: innovación, calidad, orientación al cliente y desarrollo del Talento Humano.
- Promover la creación de una incubadora de empresas en el área de TIC.
- Promover una red de aliados del sector público y privado para la declaración de Mérida como la entidad potencial del país para el desarrollo de software.

Inversión:

Bs. 60.000.000,00