

Estudio y Plan de mejora de capacidades tecnológicas y de innovación en empresas venezolanas de servicios

Actividad artículo 42 de la LOCTI con la cual se relaciona el proyecto:

Inversión en proyectos de innovación relacionados con las actividades de la empresa, que involucren la obtención de nuevos conocimientos o tecnologías en el país, con participación nacional en los derechos de propiedad intelectual, entre otras:

Participación de las Universidades y Centros de Investigación y Desarrollo del país en la introducción de nuevos procesos tecnológicos, esquemas gerenciales y organizativos, obtención de nuevos productos o procedimientos, exploración nuevos mercados y en general procesos de innovación en el ámbito de las actividades y fines de las empresas, con miras a mejorar su competitividad y calidad productiva.

Justificación:

El estudio de Capacidades Tecnológicas e Innovación a Empresas de Servicios de la región andina, se basará en la realización de un diagnóstico del tejido empresarial, particularmente los sectores turismo, construcción, farmacia y mantenimiento de carrocería automotriz (latonería y pintura), inicialmente en la región andina pero podría abarcar, posteriormente, toda Venezuela,

Las capacidades tecnológicas han sido definidas como las habilidades necesarias para generar y administrar el cambio técnico, que incluyen destrezas, conocimientos y experiencias distintas de las requeridas para operar los sistemas técnicos. La tecnología implica ante todo transmisión de conocimiento entre distintos agentes; se caracteriza por tener componentes tácitos de conocimiento específico tanto de las personas como de las prácticas internas de la empresa que la genera; y se desarrolla a partir de los procedimientos de búsqueda y aprendizaje para mejorar la eficiencia productiva, generar nuevos productos e introducir métodos de organización.

En oposición a los enfoques tradicionales, se señala que el desarrollo tecnológico no debe verse como un proceso que sólo se puede promover por medio de la inversión en nuevos equipos y la compra de tecnología importada. Para que la tecnología pueda ser asimilada, bien operada y mejorada, las empresas deben realizar inversiones y acciones deliberadas de aprendizaje tecnológico. Por lo tanto, no basta con comprar máquinas o contratar transferencia de tecnología para reducir la brecha tecnológica internacional, las empresas deben investigar en tecnología, entenderla y documentarla para asimilarla y mejorarla. Numerosos estudios (Nelson y Winter, 1982; Lundvall, 1992) muestran que la capacidad de aprendizaje y la acumulación de capacidades tecnológicas son las claves de la competitividad de los países altamente desarrollados. Asimismo, se ha comprobado que el éxito exportador de las empresas sudasiáticas, particularmente coreanas y taiwanesas, se ha debido no sólo a esquemas de políticas de mercado o importación de tecnología, sino también al hecho de que éstos fueron acompañados por un conjunto de acciones estratégicas destinado a incrementar la capacidad de aprendizaje de esas empresas.

Respecto del caso latinoamericano existen ya varios estudios que muestran, para algunos sectores, las modalidades de aprendizaje tecnológico de las empresas y sus efectos en la modernización (Katz, 1997 y 1987; Cimoli 2000). La evidencia proporcionada por estos trabajos es valiosa, ya que ellos examinaron por primera vez las

condiciones necesarias para la innovación desde una perspectiva sistémica, rica en detalles. Gracias a ellos se cuenta con un diagnóstico de las empresas que más influyen en la economía y que constituyen uno de los pilares del sistema nacional de innovación.

No obstante, es poco lo que se ha avanzado en Venezuela para determinar y mejorar las capacidades tecnológicas de nuestras empresas. De allí la necesidad de realizar este estudio y ofrecer a la empresa venezolana la posibilidad de conocer sus fortalezas y debilidades en este tema y la herramientas necesarias para la elaboración de sus planes de desarrollo de sus capacidades tecnológicas.

En el caso de Mérida, estudios exploratorios recientes realizados por la Corporación Parque Tecnológico de Mérida (CPTM) revelan un alto grado de desconocimiento de las tecnologías asociadas a las empresas del sector servicio, en especial lo referente a turismo, farmacia, construcción y mantenimiento de carrocería automotriz, es por ello que se plantea realizar este primer estudio de diagnóstico de este sector.

Objetivos:

- Realizar un diagnóstico integral para cada empresa de servicios, particularmente las que desempeñan su actividad productiva en las áreas turismo, farmacia, construcción y mantenimiento de carrocería automotriz (latonería y pintura automotriz), con énfasis en el análisis de las Capacidades Tecnológicas y de Innovación
- Contribuir al fortalecimiento de las empresas de servicios venezolanas, poniendo a su disposición información adecuada que les permitan enfrentar los retos de la competencia en los mercados nacionales e internacionales.

Inversión:

Bs. 600.000.000,00